

## ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ С КОНЕЧНЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ на программное обеспечение «Retail Suite Global.Loyalty&CRM»

Настоящее пользовательское лицензионное соглашение с конечным пользователем (далее Соглашение) является документом, регулирующим правила использования программного обеспечения, обозначенного выше (далее – «Продукт») физическим или юридическим лицом (далее – «Лицензиат»), правомерно обладающим экземпляром соответствующего Продукта.

По настоящему Соглашению права на новые (будущие) версии Продукта не предоставляются Лицензиату в рамках уже приобретённой лицензии, кроме случаев если обновления и изменения Продукта осуществляются и предоставляются Лицензиату по инициативе Правообладателя в целях устранения ошибок функционирования приобретенного Лицензиатом экземпляра Продукта.

Соглашение заключается с целью установления прав на Продукт и документацию, записанные на соответствующих носителях или доступные для загрузки по сети Интернет, а также электронную лицензию и/или ключ защиты, определяющий вариант поставки Продукта и срок действия лицензии.

Настоящий документ также дополняет и конкретизирует условия лицензионного договора (при его наличии), заключаемого Лицензиатом с лицом, уполномоченным на то Правообладателем.

Все исключительные имущественные права на обозначенный Продукт (программное обеспечение, обновления и дополнения к Продукту, сопроводительные материалы и документы к Продукту и проч.) принадлежат ООО «Полет» (далее – Правообладатель). Устанавливая Продукт, осуществляя его запись в память ЭВМ, Лицензиат признает себя связанным условиями настоящего Соглашения.

### ОПИСАНИЕ ПРАВ И ОГРАНИЧЕНИЙ

Лицензиат имеет право использовать Продукт, приобретенный у Правообладателя или у официального партнера, дистрибьютора (лица, уполномоченного на то Правообладателем), на правах простой (неисключительной) лицензии в течение срока действия приобретенной лицензии.

В случае не указания срока действия приобретенной лицензии, Лицензиату предоставляется неисключительное право на использование Продукта на неопределенный период времени (без ограничения срока действия) без каких-либо территориальных ограничений для использования, Лицензии действительны бессрочно, кроме случаев замены оборудования, на котором используется Продукт, при невозможности деактивации лицензии на старом.

Настоящее Соглашение предоставляет Лицензиату право установки (инсталляции), запуска и использования Продукта на количество ЭВМ или терминалов в соответствии с приобретенным количеством лицензий, в рамках функциональных возможностей, назначения и правил пользования Продукта, изложенными в пользовательской документации.

Неисключительные права на использование Продукта и экземпляры Продукта (вместе с учетными данными) могут быть переданы третьему лицу, в том числе в порядке правопреемства, только при получении предварительного письменного согласия Правообладателя (либо лица, уполномоченного на то Правообладателем) и при условии удаления Лицензиатом со своих компьютеров/оборудования всех копий Продуктов.

Лицензиат обязуется обеспечивать конфиденциальность учетных данных (персональный логин и пароль, необходимые для доступа к личному кабинету) и не передавать их третьим лицам. Лицензиат в полной мере отвечает за соблюдение конфиденциальности учетных данных и несет ответственность в случае неправомерного их использования третьими лицами. Все действия совершенные в личном кабинете на официальном сайте Правообладателя после введения учетных данных, присвоенных Лицензиату (конклюдентные действия), считаются совершенными от его имени и в его интересах соответствующим образом уполномоченными лицами, и как следствие влекут для Лицензиата возникновение прав и обязанностей.

Лицензиат обязуется не допускать нарушений исключительных прав Правообладателя на Продукт, в частности, не совершать и не допускать совершение третьими лицами следующих действий без

специального письменного разрешения Правообладателя (либо лица, уполномоченного на то Правообладателем):

- ❖ распространять Продукт или его отдельные компоненты;
- ❖ совершать действия, результатом которых является устранение или снижение эффективности технических средств защиты авторских прав, применяемых Правообладателем, включая применение программных и технических средств «мультиплексирования», средств, изменяющих алгоритм работы программных или аппаратных средств защиты Продукта, а также использовать Продукт с устраненными или измененными без разрешения Правообладателя средствами защиты;
- ❖ восстанавливать исходный код, декомпилировать и/или деассемблировать программную часть Продукта, модифицировать, адаптировать, выполнять обратное проектирование, расшифровывать, копировать, создавать производные продукты, транслировать Продукт или документацию, или в ином порядке пытаться извлечь исходный код продукта, не вносить какиелибо изменения в объектный код Продукта, за исключением тех случаев, и лишь в той степени, в какой такая деятельность специально разрешена действующим законодательством РФ, а также за исключением тех, которые вносятся штатными средствами, входящими в состав Продукта и описанными в сопроводительной документации;
- ❖ использовать Продукт способами, не оговоренными в сопроводительной документации к Продукту (лицензионным договором), настоящим Соглашением.

## УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ) ПРОДУКТА

Продукт предназначен для автоматизации и ведения учета на предприятиях розничной торговли Лицензиата, в соответствии с действующим законодательством. Ответственность за соблюдение действующего законодательства, в том числе задание настроек ведения учета в Продукте, соответствующих действующему законодательству, лежит на Лицензиате, использующем Продукт.

Система лояльности Retail Suite Global.Loyalty&CRM предназначена для управления взаимоотношениями с розничными покупателями розничных сетей различного типа.

Продукт автоматизирует систему управления лояльностью покупателей розничной сети (дисконтные схемы, бонусы, накопительные и пороговые скидки, промо-акции, рекламные мероприятия, купоны и т. п.) и помогает построить гибкую программу поощрения. Также, позволяет улучшить маркетинговые показатели торговой сети и обеспечить большую активность покупателей в рекламных мероприятиях сети. Продукт централизует данные о покупателях (анкетирование и выдача карт, включая электронные карты), их предпочтениях и накоплениях и автоматизирует работу с этими данными в целях персонального маркетинга, а также представления информации покупателям об акциях сети. Каналы связи с покупателями: касса, личный кабинет, мобильное приложение, рассылки SMS, рассылки E-mail. При этом система работает со всеми клиентами магазина, а не только с держателями карт лояльности. Продукт расширяет возможности управления лояльностью покупателей, предоставляя ритейлеру знания, полученные методами машинного обучения на массивах данных Big Data. Позволяет осуществлять сегментацию клиентской базы, анализ программ поощрений и проведенных коммуникаций с покупателями, позволяющие выявлять товарные ассоциации и предпочтения клиентов, прогнозировать отток, давать персональные предложения для покупателей и помогать ритейлеру глубже изучить жизненный цикл клиента. Работая с большими данными, алгоритмы искусственного интеллекта создают многомерный профиль покупателя, который дает ритейлеру возможность лучше понимать желания и потребности своей клиентской базы, предсказывать рыночные тенденции и принимать более разумные решения в управлении лояльностью. Положительный опыт взаимодействия покупателя с ритейлером значительно повышает лояльность клиента, узнаваемость бренда и конверсионность предложений.

Продукт является самостоятельным программным решением и может работать с любыми транзакционными и кассовыми системами (через настройку и адаптацию системы интеграции)

Продукт состоит из 5-и компонент:

- ❖ Retail Suite.Global Loyalty&CRM - основной компонент, является обязательным для работы остальных компонент программного обеспечения. Предназначен для управления лояльностью розничных покупателей, позволяет создавать и управлять различными программами поощрения,

- содержит транзакционные сервисы, взаимодействующие с кассовым ПО, ERP и системами управления торговлей на розничном предприятии.
- ❖ Retail Suite.Global Loyalty&CRM Personal Account – личный кабинет пользователя, позволяет зарегистрировать карты лояльности, получать информацию о общих и персональных предложениях, просматривать покупки и бонусные транзакции.
  - ❖ Retail Suite.Global Loyalty&CRM MobileApp – мобильное приложение Android и iOS, позволяет получать и регистрировать карты лояльности, получать информацию о общих и персональных предложениях, просматривать покупки и бонусные транзакции, оплачивать бонусами.
  - ❖ Retail Suite.Global Loyalty&CRM MobileApp Server - компонент регистрации пользователей мобильных устройств и рассылок push уведомлений.
  - ❖ Retail Suite.Global Loyalty&CRM Analytics – аналитический компонент программного обеспечения, который расширяет возможности управления лояльностью покупателей, предоставляя ритейлеру знания, полученные методами машинного обучения на массивах данных Big Data. Позволяет осуществлять сегментацию клиентской базы, анализ программ поощрений и проведенных коммуникаций с покупателями.
  - ❖ Retail Suite.Global Loyalty&CRM ML/AI – компонент, содержащий ML/AI процедуры, позволяющие выявлять товарные ассоциации и предпочтения клиентов, прогнозировать отток, давать персональные предложения для покупателей и помогать ритейлеру глубже изучить жизненный цикл клиента. Работая с большими данными, алгоритмы искусственного интеллекта создают многомерный профиль покупателя, который дает ритейлеру возможность лучше понимать желания и потребности своей клиентской базы, предсказывать рыночные тенденции и принимать более разумные решения в управлении лояльностью. Положительный опыт взаимодействия покупателя с ритейлером значительно повышает лояльность клиента, узнаваемость бренда и конверсионность предложений.

Продукт лицензируется по вышеперечисленным компонентам и по количеству касс, работающих с системой.

Для получения обновлений (новых релизов) Продукта необходимо приобрести лицензию Service Park. Срок действия лицензии Service Park ограничен по времени и составляет 1 (один) год с даты получения неисключительных прав на ее использование. При приобретении лицензии Service Park Лицензиат приобретает право на скачивание каждого выпущенного релиза/версии - не более 2-х (двух) раз. Инсталляция и использование скаченного релиза/версии Продукта осуществляется без ограничения срока. Для приобретения лицензии Service Park у Лицензиата должна быть базовая лицензия на Продукт.

## ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Системные и иные технические требования, предъявляемые к компьютерам/оборудованию Лицензиата для работы Продукта, описаны в сопроводительной документации и/или на сайте Правообладателя.

В случае нарушения Лицензиатом условий настоящего Соглашения (лицензионного договора), а также иных правил пользования Продуктом, предусмотренных сопроводительной документацией, Правообладатель вправе без возмещения каких-либо убытков и денежных компенсаций прекратить и/или отказать в предоставлении прав на использование Продукта, заблокировать активацию Продукта и/или аннулировать лицензию, а также по своему усмотрению применить в отношении нарушителя иные способы защиты своих интеллектуальных прав, в том числе предусмотренные законодательством РФ.

Продукт предоставляется Лицензиату «как есть» и в том виде, в котором он доступен на момент предоставления. Правообладатель не гарантирует, что (а) функциональные возможности Продукта и его технические характеристики в полной мере отвечают ожиданиям/требованиям Лицензиата или смогут быть применимы для конкретной его цели; (б) работа Продукта будет непрерывной и безошибочной, и что обнаруженные ошибки будут исправлены Лицензиатом немедленно или к какому-то определенному сроку.

Правообладатель не несет ответственности за какие-либо убытки и/или ущерб, включая косвенные, специальные, опосредованные или случайные убытки (в том числе, убытки в связи с недополученной коммерческой прибылью (упущенную выгоду), потери прибыли, потери доходов, потери и/или получения доступа к конфиденциальной информации, персональных данных и иной информации, прерыванием деятельности, утратой информации или иной имущественный ущерб), возникающие в связи с использованием или невозможностью использования Продукта (документации), а также при использовании стороннего программного обеспечения, предоставляемого третьими лицами, даже если Правообладатель был уведомлен о возможном возникновении таких убытков и/или ущерба.

Продукт может содержать возможность отправки Правообладателю информации (исключительно о корректном и надлежащем функционировании Продукта, средств защиты, информация из баз данных Лицензиата не отправляется), в том числе, но не ограничиваясь - об ошибках, конфликтах с целью анализа использования, а также совершенствования Продукта.

Настоящее соглашение действует в течение всего срока эксплуатации (использования) Лицензиатом Продукта и/или нахождения у него экземпляра Продукта. При прекращении использования Продукта Лицензиат обязан удалить Продукт из памяти ЭВМ.

Настоящее Соглашение может изменяться Правообладателем в одностороннем порядке. Актуальная версия Соглашения доступна на сайте Правообладателя [polet-it.ru](http://polet-it.ru). Указанные изменения в условиях Соглашения вступают в силу с даты их публикации, если иное не оговорено в соответствующей публикации.

**ООО «ПОЛЕТ»**

**125373, МОСКВА ГОРОД, ПРОЕЗД ПОХОДНЫЙ, ДОМ14, ЭТ. ЦОК. ПОМ. I КОМН. 3,**

**ОГРН: 1087746610896, ИНН: 7730582675, КПП: 773301001**

**Тел +7 (495) 363-06-60**