



ООО «ПОЛЕТ»

ИНН 7730582675 КПП 773301001 ОГРН 1087746610896

125373, Москва, Походный проезд д. 14, цок.эт, пом.І, ком .3, тел: 8 (967) 104-01-09

Retail Suite Global
Описание функциональных характеристик
продукта

Введение

Программный комплекс Retail Suite.Global предназначен для автоматизации и цифровизации оперативной деятельности и управления процессами средних и крупных розничных предприятий (розничных сетей) на основе современных цифровых технологий Искусственного Интеллекта (Artificial Intelligence), Машинного Обучения (Machine Learning), систем хранения данных BigData.

Программный комплекс Retail Suite.Global состоит из ряда программных модулей (далее – модули, модуль). Каждый модуль реализует определенный объем функциональности используемой для автоматизации различных бизнес процессов и направлений работы розничных сетей. Модули могут использоваться как автономно, так и совместно с другими модулями системы. Перечень модулей программного комплекса Retail Suite.Global:

RS.E-License – комплекс компонент для контроля лицензирования модулей системы RS.Global и предназначен для обеспечения контроля и соблюдения правил лицензирования продуктов, организации защиты программного обеспечения от несанкционированного использования.

Retail Suite.ERP – специализированное отраслевое решение ERP класса для автоматизации управления розничной торговлей в сегментах Grocery, FMCG, Drogerie, DIY, Household и Fashion.

Retail Suite.ShelfSpace – специализированное отраслевое решение для автоматизации процессов управления полочным пространством магазинов в розничном предприятии, а также управление персоналом в целях повышения точности, очередности, регулярности и качества операций с товарами, полочным пространством магазинов розничного предприятия.

Retail Suite.BigData&AI – программный комплекс сбора и хранения аналитических данных из всех модулей Retail Suite.Global, расчета и хранения агрегатов данных и моделей Machine Learning (AI), а также предоставления возможности получения отчетности и аналитических данных во всех Модулях Системы, включая использование регулярных ML-данных в бизнес-процессах Модулей Системы.

Retail Suite.Integration – программный комплекс (интеграционная шина данных), обеспечивающий взаимодействие всех Модулей Retail Suite.Global в целях передачи данных (интеграции) между Модулями в различных режимах, а также обеспечивающий передачу данных в целях исполнения кросс бизнес-процессов.

Модуль Retail Suite.Global ERP

Управление мастер-данными

Управление мастер-данными номенклатуры

- Многоуровневое структурирование групп номенклатуры

- Работа с произвольными списками номенклатуры
- Создание шаблонов наименований
- Создание карточки номенклатуры
- Перемещение номенклатуры в другую товарную группу
- Хранение информации о номенклатуре в разрезе дополнительных характеристик
- Ввод новых единиц измерения
- Изменение реквизитов номенклатуры в учетной системе
- Удаление карточки номенклатуры

Управление мастер-данными организации

- Создание/изменение карточки фирмы
- Формирование справочника структурных единиц: создание карточки структурной единицы, заполнение подчиненных справочников(Склады, ККМ, Кассы, Весы, Пользователи, Виды оплат и т.д.)
- Формирование справочников сотрудников и должностей
- Формирование справочников Банков и Банковских счетов

Управление ассортиментом

Управление ассортиментной матрицей

- Создание новой ассортиментной матрицы
- Управление глубиной группы товаров в матрице
- Обеспечение соответствия ассортимента магазина установленной матрице
- Поддержка актуального списка ассортиментных матриц
- Создание переоценки на основе правил и ограничений

Управление назначением менеджера на группу товаров

- Назначение менеджера на товарную группу
- Замена ответственного менеджера
- Оптимизация нагрузки менеджеров на основании оценки результатов, для более эффективного управления группой товаров в ассортименте.

Управление номенклатурой по группе товаров

- Плановый анализ ассортимента по результатам продаж

- Ввод товаров-новинок в ассортимент
- Удаление номенклатуры из ассортимента в рамках единого процесса
- Ввод номенклатуры в активный ассортимент
- Согласование решений по управлению ассортиментом

Формирование товарной категории

- Наполнение справочников для управления товарными категориями
- Создание, изменение, удаление товарной категории
- Назначение ответственного менеджера на товарную категорию
- Управление структурой товарной категории

Категорийное управление

- Наполнение товарной категории:
 - Групповой ввод номенклатуры, автоматическое создание карточки номенклатуры для товары-новинки
 - Ввод номенклатуры в категорию из справочника с контролем ограничений по категории
- Установка параметров(цели, сегменты, роли, глубина и пр.) для номенклатуры и товарной категории
- Управление ассортиментом магазина(от единого по сети до индивидуального)
- Оптимизация ассортимента товарной категории на плановый период
- Удаление номенклатуры из товарной категории
- Перенос номенклатуры в другую товарную категорию
- Электронное/бумажное согласование решений по товарной категории

Управление договорами и взаиморасчетами

Взаимоотношения с поставщиками

- Учет взаиморасчетов в разрезе: договоров, по таре, по ответственному хранению, с подотчетными лицами, по комиссии
- Автоматический расчет ретро-бонусов в нескольких вариантах
- Оплата товаров: по предоплате, по мере реализации, с отсрочкой платежа
- Автоматическое погашение задолженностей или авансов
- Контроль лимита дебиторской задолженности при работе с покупателями
- Формирование Актов сверки взаиморасчетов
- Возможность проведения операций взаимозачета; Учет суммовых разниц

Управление импортными поставками

Подсистема импортных поставок позволяет автоматизировать следующие виды операций:

- Зарегистрировать инвойс поставщика, произвести контроль
- контрактных цен поставщика и перечень поставляемых товаров;
- Поместить инвойс в контейнер и отслеживать перемещение товара
- по этапам;
- Оформить переход права собственности на товар в соответствии с
- условиями поставки;
- Сформировать общую стоимость импортных товаров, включающую
- помимо контрактной стоимости таможенные расходы и другие
- дополнительные расходы по приобретению импортного товара;
- Информировать склад получатель об ожидаемой поставке товара;
- Оприходовать импортный товар на склад.

Работа с государственными сервисами

ЕГАИС

- Загрузка из ЕГАИС и сопоставление справочников номенклатуры, поставщиков и производителей алкоголя.
- Загрузка и выгрузка документов движения алкогольной продукции.
- Проверка акцизных марок на легитимность в процессе прихода алкоголя. Контроль остатков алкогольной продукции в ЕГАИС.
- Инвентаризация акцизных товаров

Меркурий

- Ввод остатков партий в систему Меркурий
- Загрузка остатков из системы Меркурий
- Гашение входящих ВСД
- Отгрузка продукции
- Аннулирование отгрузки.
- Списание продукции
- Правила миграции объектов меркурия в РБД
- Печать ВСД
- Учет остатков

- Привязка/отвязка предприятий к Хозяйствующему субъекту
- Производство продукции
- Отчет «Остатки Меркурий»

Маркировка

Поддерживается автоматизированная работа с системой «Честный Знак»

- Интеграция с ИСМП и СУЗ ИСМП
- Работа с документооборотом маркированного товара через ЭДО
- Учет маркированных товаров по всем категориям маркировки розничной продукции
- Учет кодов маркировки по магазинам
- Учет импортных товаров и эмиссия кодов маркировки
- Ввод в оборот маркированных товаров
- Формирование карточек товаров в Национальном каталоге товаров
- Перемаркировка и списание остатков маркированных товаров
- Учет транспортных упаковок маркированных товаров

Складские операции

Обработка товара

- Приемка товара
- Списание товарных потерь
- Перемещение: между складами, между обособленными подразделениями, с автоматической перепродажей между своими фирмами
- Инвентаризация: по складу, в разрезе фирм, по структурным единицам, алкогольной продукции, расчетов с контрагентами
- Распределение недостач
- Пересортица: в рамках дополнительного учета по складу, в разрезе по фирмам, внутри товарной группы
- Отгрузка: распоряжение на отгрузку и оформление документов отгрузки

Управление инвентаризациями

- Планирование инвентаризаций:
 - создание задач на планирование в Центральном офисе
 - настройка совокупности параметров инвентаризации – в виде профиля со значениями критериев эффективности – Создание задачи инвентаризации в магазине
- План-фактный анализа проведения инвентаризации, ответ по результатам проведения, динамика изменений результатов

Управление ценообразованием

Назначение правил ценообразования

- Настройка правил автоматического формирования цены
- Создание правил округления цен
- Контроль и согласование правил ценообразования
- Ценообразование по МРЦ
- Автоматический расчет розничной цены на основании выбранной стратегии назначения цены
- Бизнес-процесс контролируемой замены цен и ценников при переоценке товара

Стратегии назначения цены

- Наценка на цену поставщика
- По ценам конкурентов
- Фиксированная цена
- Наценка на закупочную цену
- Наценка на себестоимость
- Наценка на текущую цену

Управление запасами

Управление заказами

- Настройка параметров системы управления запасами для формирования автоматических заказов номенклатуры
- Расчет заказов регламентным заданием для всех видов структурных единиц
- Расчет заказов в ручном режиме для магазина
- Расчет заказов в ручном режиме для склада длительного хранения
- Согласование заказа ответственным лицом
- Консолидация заказов по поставщику. Поддержка вариантов поставки «Cross-docking» и «Pick-by-line»
- Отправка заказа поставщику (email, EDI и пр.) и получение подтверждения объема заказа
- Закрытие заказа регламентным заданием
- Создание/закрытие заказа в ручном режиме

Управление производством

Производство готовой продукции

- Прямое и обратное производство
- Составление технологических карт производства
- Планирование и производство готовой продукции
- Калькуляция производства
- Расчет требуемого количества ингредиентов
- Учет специй в производстве
- Автоматический расчет БЖУ продукции
- Контроль производства готовой продукции:
 - Движение продуктов в производстве
 - План-фактный анализ
 - Калькуляционная карточка

Финансовое управление

Управление денежными средствами

- Формирование индивидуального набора статей движений денежных средств
- Учет фактических операций и планирование движений денежных средств в разрезе ЦФО
- Учет и планирование в разрезе Балансов компаний
- План-фактный анализ показателей
- Автоматизированное составление и утверждение заявок на расход денежных средств
- Прогноз кассовых разрывов
- Планирование движения денежных средств по различным сценариям
- Автоматизация выполнения основных этапов бюджетирования в части денежных средств
- Мониторинг контрольных показателей в процессе исполнения бюджета
- Оперативный бюджетный контроль расходов денежных средств

ML-модели

Товарные ассоциации

- Анализ эффективности промо, подбор товаров.

- Анализ потенциальной эффективности при вводе новой группы товаров

Рекомендации по изменению ассортимента

- Оптимизация ассортимента при управлении категориями

Оптимизация актуального ассортимента

- Анализ аномалий товаров и приведение плановой матрицы к фактической

Прогнозирование спроса

- Прогноз в процессе формирования плана при план-фактном анализе
- Заказ товара на открытие нового магазина.
- Расчет прогноза продаж по аналогам для товара новинки.
- Прогноз продаж при формировании промо (what if?).

Оценка эффективности промо

- Формирование промо
- Ввод новой рекламной акции с предварительным просчетом оптимальных параметров.

Retail Suite.Global Bigdata&AI

Аналитика предприятия

Анализ ключевых показателей эффективности компании

- Сводные показатели эффективности;
- Лучшие и худшие товары за текущий период
- Упущенные возможности

- Прогнозируемый дефицит
- Высокие возвраты покупателей
- Показатели эффективности по Регионам и Категориям

Анализ товародвижения

- Анализ запасов
- Анализ доступности
- Анализ работы РЦ
- Анализ потерь

Анализ продаж и сервиса

- Анализ продаж
 - Анализ возвратов покупателей
 - Анализ прогноза спроса
 - Анализ операций на кассе
-
- Сводные показатели эффективности;
 - Лучшие и худшие товары за текущий период
 - Упущенные возможности
 - Прогнозируемый дефицит
 - Высокие возвраты покупателей
 - Показатели эффективности по Регионам и Категориям

Анализ маркетинга

- Анализ покупательского поведения
- Анализ промо-акций
- Анализ покупательской корзины

Анализ сети и ассортимента

- Анализ каналов продаж
- Анализ магазинов
- Анализ ассортимента
- Анализ розничных цен
- Анализ рекомендаций по ассортименту

Анализ закупок

- Анализ поставщиков

- Анализ закупок и возвратов

Аналитика полочного пространства

Анализ показателей работы системы управления выкладкой

- Верхнеуровневые ключевые метрики и показатели эффективности процесса управления выкладкой

Оборудование и выкладка

- Торговое оборудование
- Характеристики планограмм

Продажи и обеспечение выкладки

- Выкладка товаров на полки
- Эффективность использования торгового пространства и оборудования

Предиктивная аналитика

Прогнозирование спроса

- Прогнозирование спроса для товарных подгрупп
- Распределение спроса с подгруппы на товары

Оптимизация ассортимента

- Актуальный ассортимент
- Рекомендации по изменению ассортимента

Товарные ассоциации

- Анализ эффективности промо, подбор товаров.
- Анализ потенциальной эффективности при вводе новой группы товаров

Оценка эффективности промо

- Формирование промо
- Ввод новой рекламной акции с предварительным просчетом оптимальных параметров.

Оптимизация полочного пространства

- Оптимизация фейсингов в различных разрезах (кластеры, ABC-XYZ, KVI, и т.д.)

Retail Suite.Global Shelfspace

Планирование выкладки

Управление выкладкой товаров

- Автоматическое формирования планограмм по заданным правилам размещения: допустимый порядок выкладки, статусы ассортимента, расстояние между группами товаров, ограничения по цене, акционный товар, наличие остатка, доля присутствия поставщика, свойства товара(категория, бренд, объем, СТМ, социальный, упаковка и т.д.)
- Автовыкладка для линейки стеллажей — одновременная работа с несколькими единицами торгового оборудования.

Мастер создания торгового оборудования

- Готовые шаблоны торгового оборудования: стеллаж, стеллаж с перфорацией, бонета, паллета, прилавок, кассовый узел, весы.
- Настраиваемые типовые элементы оборудования: стойка, полка, крючок, зона крючков, смешанные зоны.
- Признак промо-зоны, к которому привязан отдельный бизнес-процесс по работе с выкладкой на данном торговом оборудовании.
- Одновременное перестроение планограмм для кластера оборудования ускоряющий работу с разноформатными магазинами и специфичным оборудованием.

План зала

- Редактирование плана зала
- Загрузка в векторном формате из AutoCad
- Копирование плана с похожего магазина

Ввод и вывод товара

- Замена товара на аналог
- Перемещение удаляемого из матрицы товара на промо места
- Удаление с полки если нет остатка
- Уменьшение до 1 фейсинга в случае наличия остатков

Электронное согласование изменений

- Планограммы передаются в магазины после электронного утверждения руководителем.
- Все версии планограмм сохраняются и доступны для сравнения или восстановления.

Контроль выкладки

Web-портал магазина

- План активностей со сроками по каждой задаче
- Утвержденные планограммы в виде фото, схемы, таблицы, или сравнения изменений
- План зала с оборудованием
- Подтверждение выкладки
- Чат с центральным офисом

Мобильное приложение

- Фото, наименование, код, артикул, бренд, статус, страна.
- Места расположения на планограмме, поиск номенклатуры по коду, артикулу, ШК.
- Список единиц измерения, список штрихкодов
- Сканирование ШК камерой
- Снятие реалогаммы и фотографирование выкладки

Аналитика

Оптимальность размещения товара

- Горячие и холодные зоны торгового зала
- ABC-анализ ассортимента на уровне конкретного торгового оборудования

Выкладка

- Размер выкладки
- Номенклатура в торговом зале
- Производители номенклатуры в зале

Использование пространства

- Показатель эффективной площади
- Общая площадь оборудования
- Общая эффективная площадь

Продажи

- Выручка на единицу площади
- Эффективность продаж
- Доля выручки на единицу оборудования

ML-модели

Оптимизация полочного пространства

- Оптимизация фейсингов в различных разрезах (кластеры, ABC-XYZ, KVI, и т.д.)

Retail Suite.Global Integration

- Обмен данными между модулями Retail Suite.Global
- Упрощенное подключение приложений сервисов и процессов
- Обработка ошибок, маршрутизация кросс-платформенного обмена
- Бизнес-мониторинг интеграции

Retail Suite.Global E-License

- Проверка корректности использования экземпляров программного обеспечения
- Обновление и расширение лицензируемых параметров